



TEXTE, DIE VERKAUFEN – PROFESSIONELLES SCHREIBEN FÜR MARKETING UND VERTRIEB

SZV-SEMINAR AM 7. OKTOBER 2020

THEMA

Anregend, emotional, verlockend – so sollten Texte für Marketing und Vertrieb sein. Aus den neurowissenschaftlichen Erkenntnissen der letzten Jahre ergeben sich zahlreiche Anforderungen an solche Texte. Das Seminar macht Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Marketing und Vertrieb fit, die **Bedürfnisse ihrer Zielgruppe zu erkennen, deren Interesse zu wecken und sie gezielt und im richtigen Ton anzusprechen.**

Folgende Themen werden behandelt:

Was macht Menschen neugierig? Die **neuen Ergebnisse der Hirnforschung** und der Empirie | Inhalte und ihre Adressaten: Wie finde ich die **richtigen Inhalte und Worte für meine Zielgruppe?** | Marketingtexte schnell auf den Punkt bringen: **Worte, die wirken.** Aktuelle Forschungsergebnisse aus der Neurolinguistik | **Kataloge, Mailings, Broschüren:** Was sind die Unterschiede und Gemeinsamkeiten? | Gefühl oder Verstand: Wen kann ich wann mit welchen Inhalten und Worten ansprechen? | Das Geheimnis des **Küchenezurufs** | Die Grundlagen des **Hamburger Verständlichkeitsmodells** | Style Guide für Marketingtexte | Was man über die magischen **Zahlen** wissen muss | Tricks und Kniffe aus der **Schreibpraxis**

Sämtliche Inhalte werden durch zahlreiche Übungen vertieft. Dabei arbeiten wir mit spezifischen Inhalten aus dem Alltag der Teilnehmer. So entsteht eine praxisorientierte Lernatmosphäre und das Gelernte kann im Alltag sofort angewendet werden.

Abgerundet wird das Programm durch ein gemeinsames Mittagessen mit der Gelegenheit zu weiteren Gesprächen.

DER REFERENT



MARKUS REITER

ist Schreibtrainer für Redaktionen, Unternehmen und Behörden. Zudem berät er Verlage und Redaktionen beim Launch und Relaunch von Zeitschriften, Online-Auftritten und Zeitungen. Er hat mehr als ein Dutzend Fach- und Sachbücher zu Journalismus, Sprache und Neurowissenschaften veröffentlicht und 2017 nebenberuflich einen Master of Cognitive Neuroscience (aon) erworben. Seine mit „sehr gut“ bewertete Masterarbeit bei Prof. Dr. Dr. Gerhard Roth befasst sich mit „neurolinguistischen Parametern gehirngerechten Schreibens“.



TERMIN

Mittwoch, 7. Oktober 2020
von 10.00 bis ca. 17.00 Uhr



ORT

SZV-Geschäftsstelle
Hospitalstraße 22-24
70174 Stuttgart



KONTAKT

Sabine Fischer
Telefon: 0711 - 29 06 18
E-Mail: info@szv.de



ANMELDUNG

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 18. September 2020** Ihre **Anmeldung mit Ihren Kontaktdaten und Ihrer Rechnungsadresse per E-Mail an fischer@szv.de.**

Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 299 Euro für SZV- bzw. VDZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 599 Euro) zzgl. MwSt.** Für Essen und Getränke ist gesorgt.



TEXTE, DIE VERKAUFEN – PROFESSIONELLES SCHREIBEN FÜR MARKETING UND VERTRIEB

SZV-SEMINAR AM 7. OKTOBER 2020

Per Post, E-Mail
(Foto/Scan) oder Fax
an den SZV schicken.

ANMELDUNG ZUM SEMINAR

Hiermit melden wir zu diesem Seminar folgenden Teilnehmer aus unserem Verlag / Unternehmen verbindlich an:

Vor- und Zuname

E-Mail-Adresse

RECHNUNGSANSCHRIFT

Firmierung

Straße

PLZ/Ort

SZV- / VDZ-Mitglied

kein SZV- / VDZ-Mitglied

Datum

Firmenstempel / Unterschrift

BEDINGUNGEN FÜR ANMELDUNG UND RÜCKTRITT

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen werden, schicken Sie uns bitte **bis zum 18. September 2020** Ihre **Anmeldung**. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt und sind erst verbindlich nach erfolgter Bestätigung. Für die Teilnahme erheben wir einen **Kostenbeitrag von 299 Euro für SZV- bzw. VDZ-Mitglieder (Nicht-Mitglieder: 599 Euro) zzgl. MwSt.** Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr erst nach Erhalt der Anmeldebestätigung und Rechnung. Die Anzahl der Teilnehmer ist begrenzt!

Der SZV behält sich vor, die Veranstaltung bei zu geringer Teilnehmerzahl drei Wochen vor dem geplanten Veranstaltungstermin abzusagen. Absagen von Seiten der Teilnehmer müssen grundsätzlich schriftlich an den SZV erfolgen. Im Falle des Rücktritts bis zwei Wochen vor Seminarbeginn entstehen Ihnen keine Kosten. **Bei späterem Rücktritt und bei Nichterscheinen sind die vollen 299 bzw. 599 Euro zzgl. MwSt. zu entrichten.**

DATENSCHUTZHINWEIS

Wir verwenden die hier erhobenen Daten für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote des SZV per Post zukommen zu lassen. Wir informieren Sie außerdem per E-Mail über ähnliche interessante Veranstaltungen und Weiterbildungsangebote des SZV. Der Verwendung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit widersprechen. Weitere Informationen können Sie unserer Datenschutzerklärung unter www.szv.de/datenschutzerklaerung entnehmen.

KONTAKT

Südwestdeutscher Zeitschriftenverleger-Verband e.V.

Hospitalstraße 22-24 | 70174 Stuttgart | Telefon: 0711 – 29 06 18 | Fax: 0711 – 22 19 15 | Email: info@szv.de